

Tirez profit de la sponsorisation - 1/2

Pour pouvoir continuer à rentabiliser leur site internet dans ces conditions, certains webmasters font désormais payer aux internautes leurs contenus par micro-paiement (systèmes Allopass, Rentabiliweb ...), d'autres permettent à tout à chacun d'annoncer facilement sur leur site via l'utilisation d'un service de sponsorisation. Mais qu'est ce que la sponsorisation exactement ? Qui propose ce genre de service ? C'est ce que nous allons voir dans la suite ..

Dans le mot sponsorisation, on peut trouver sponsor et là on en déduit que ce n'est pas l'internaute qui va payer le webmaster pour le service rendu mais plutôt un sponsor (autrement appelé annonceur) : le webmaster pourra ainsi toucher de l'argent en échange d'une visibilité temporaire du sponsor sur son site.

Comment cela est il possible et comment cela se passe t'il dans les faits ?

Là encore le micro-paiement est mis à contribution car le sponsor doit téléphoner à un numéro audiotel surtaxé, indiqué par le script de sponsorisation installé sur le site du webmaster, pour pouvoir obtenir l'accès à une page de création de sa campagne publicitaire, le webmaster touche quant à lui une commission sur le coût de cet appel (ce coût variant en fonction du pays d'appel, il est de 1,68 euro pour la France).

Différents services de sponsorisation sont actuellement disponibles pour les webmasters, on va passer ici en revue les principaux :

- AlloSponsor

Le pionnier en la matière sur le web, celui ci est basé sur l'utilisation du service de micro-paiement d'Allopass.

Un bandeau texte 468*60 est affiché sur le site du webmaster avec le nom du site sponsor et une petite description de celui ci. A l'arrivée sur le site du webmaster, le site du sponsor est aussi ouvert en arrière plan. Ce service assure un envoi minimum de 50 visiteurs uniques avant qu'un autre sponsor puisse prendre la place.

Pour la France, le webmaster perçoit 0,40 euro par campagne, un programme de parrainage lui permettant de gagner aussi 10% des gains des webmasters qu'il a parrainé (ses filleuls) pour l'utilisation du service AlloSponsor.

<http://www.allosponsor.com>

- AlloTraffic

Une offre similaire à celle d'AlloSponsor à quelques options près, avec notamment la possibilité d'afficher au choix la publicité du sponsor dans un bandeau texte 468*60 ou dans un carré flottant 125*125.

Le reversement proposé au webmaster est pour la France de 0,60 euro par campagne et un programme de parrainage lui permet aussi de gagner 10% des gains de ses filleuls.

<http://www.allotraffic.com>

- Gemitel

Gemitel vous offre la possibilité de gérer vous même le service de sponsorisation (en direct avec Allopass) en téléchargeant puis en installant sur votre site un script PHP adéquat (suite à un appel à un numéro audiotel surtaxé).

Ce script vous offre la possibilité de proposer au sponsor le choix entre un nombre de visiteurs minimum garanti, une campagne à l'affichage ou une campagne au clic.

Avec ce script, le reversement proposé au webmaster est pour la France de 0,76 euro par campagne.

Un programme de parrainage permet de gagner de 10% à 25% des gains de l'auteur du script sur les téléchargements générés par votre intermédiaire (en fonction du nombre de ceux ci).

<http://www.gemitel.com>

Tirez profit de la sponsorship - 2/2

- Rentabilipub

Rentabilipub vous propose de devenir votre propre régie publicitaire en utilisant le kit régie offert par ce service du site Rentabiliweb.

Vous pouvez proposer à votre sponsor une campagne au clic ou à l'affichage avec de véritables publicités graphiques dont vous choisissez le format : bannière 468*60, bannière 234*60, vignette 130*60, bouton 88*31 ou skyscraper 120*600.

Le reversement proposé au webmaster va de 0,90 euro à 1,19 euro aussi bien pour la France, la Belgique et la Suisse (d'autres pays à venir).

Un programme de parrainage lui permet aussi de gagner 10% des gains de ses filleuls.

<http://www.rentabiliweb.com>

Le choix du service de sponsorship est désormais laissé au webmaster en fonction du type d'offre de campagne publicitaire qu'il désire proposer à ses sponsors. Dans tous les cas il s'agit là de moyens sûrs et efficaces pour rentabiliser le travail de webmaster effectué.

Les meilleures affiliations webmasters du moment et les adresses des services cités ici sont disponibles sur le site [best-sponsors.com](http://www.best-sponsors.com) de l'auteur de cet article.

<http://www.best-sponsors.com>