

## Saint Valentin : tradition ou fête commerciale ? - 1/1

**Depuis quelques années, la fête des amoureux s'est propagée partout dans le monde comme un virus, celui de l'amour. Mais croyez-vous que les sentiments peuvent s'acheter avec des cadeaux ?**

Cette tradition de fêter les unions du coeur provient de la légende de Valentin. A l'époque des romains, alors que l'empereur interdisait le mariage des légionnaires qui partaient pour l'Afrique, le Prêtre Valentin les mariait en cachette à leurs belles jusqu'au jour où le subterfuge a été démasqué, et le curé condamné à mort.

La fête a été oubliée au fur et à mesure de l'avancée de l'histoire, mais a été remise au goût du jour par les américains, peu après la seconde Guerre Mondiale.

De nos jours, le 14 février représente la "course aux cadeaux". Parmi les choses les plus offertes pour cette journée pas comme les autres, car il faut l'admettre, nous pouvons compter LES FLEURS, en particulier les roses rouges, symboles de la déclaration d'amour, LES CHOCOLATS, emballés dans une belle boîte, pour éveiller la gourmandise chez certaines personnes, LE PARFUM, digne représentant de la sensualité de l'odeur et des sens en général, LA LINGERIE, petite touche coquine, et enfin... LES BIJOUX.

La Saint Valentin serait-elle destinée à remplir les tiroirs-caisses des commerçants ? Voilà une question qu'il faut directement poser aux principaux concernés.

Certes, même si cette fête est censée faire plaisir à l'élu de son coeur, il faut admettre que ceci a un coût, mais qu'il existe aussi 364 autres jours faire preuve de fidélité et de dévouement. Après tout, on peut considérer que, lorsqu'on aime, la Saint Valentin existe en tout temps, 24 heures sur 24, et que le 14 février est une chose tout à fait banale. De plus, cela sert à combler un énorme manque à gagner pour les commerçants, entre les fêtes de fin d'année et l'époque de Pâques.

Certes, la Saint Valentin divise les opinions, du temps que ça n'interdit pas d'aimer...