

Qu'est-ce que le référencement ? - 1/1

Parlons de référencement, savez-vous de quoi il s'agit ? Sans rentrer dans le détail pour l'instant, nous allons aborder dans cet article les idées fondatrices du référencement.

Vocabulaire : référencement, positionnement, seo... Quesaqueo ?

Que votre site soit référencé sur le web signifie qu'il est présent dans un index. Par exemple pour Google, votre site est référencé dès lors qu'il s'affiche dans les résultats de recherches.

Tout ceci est bien beau, mais vous ne voulez pas simplement être présent, vous voulez bien entendu être placé parmi les premiers résultats proposés, afin d'attirer un maximum de visiteurs sur votre site.

C'est pourquoi vous allez entreprendre diverses actions pour bénéficier de la meilleure place dans les résultats de recherche. Et ceci se nomme le "positionnement".

Aujourd'hui, le terme "référencement" s'est imposé pour parler tant de la présence d'un site dans l'index (référencement) que de sa position (positionnement).

Et le terme Anglais n'est autre que le *Search Engine Optimisation*, autrement dit le SEO.

Un exemple pour mieux comprendre le référencement :

Qu'est-ce que l'on souhaite obtenir pour votre site ? Prenons en exemple ce rayon de supermarché que l'on voit sur la photo.

Le référencement

Dans ce rayon, les produits représentent les résultats de recherche, ils sont donc "référencés" car ils sont présents dans le stock du supermarché. Si vous circulez dans le rayon et que vous recherchez un produit, vous le trouverez à l'emplacement qui lui est attribué. Ceci est donc le référencement.

Le positionnement

En regardant la photographie, vous remarquerez qu'un produit est mis en avant en tête du rayon, qu'il est séparé des autres produits et qu'il bénéficie en plus d'une signalétique très voyante qui attirera à coup sûr votre regard lorsque vous passerez dans ce rayon. Ceci caractérise le positionnement.

En conclusion, ce que nous souhaitons pour votre site, tout comme ce produit, c'est qu'il soit visible et mis en valeur... Mais sur Google. Car, être bien référencé sur Google signifie être parmi les premiers sites sur la page de résultats.

Dans mon prochain article, je vous donne les clés d'un bon référencement !