

Tirez profit du parrainage - 1/2

Vous connaissez certainement des sites vous proposant de gagner de l'argent ou des cadeaux de manière ludique, c'est à dire par des jeux faisant appel à votre chance (exemple des loteries), à vos connaissances (exemple des quizz) ou à votre habileté (exemple des jeux d'arcade)...

Dans le mot parrainage, il y a parrain et qui dit parrain dit filleul. En fait, sur internet, le parrain est une personne membre d'une communauté (de joueurs par exemple) qui recommande l'inscription à celle ci à d'autres personnes qui deviendront dès lors ses filleuls (c'est un peu le principe du bouche à oreilles) : le rapport parrain/filleul n'est validé que lorsque le nouveau membre précise qui lui a recommandé son inscription. Lors de son inscription, chaque personne obtient un identifiant unique qui permet de le reconnaître au sein de la communauté : cela peut être un numéro, un pseudo ou une adresse e-mail.

Dans notre cas de sites web permettant de gagner de l'argent et des cadeaux, le parrainage peut être fait de manière manuelle (en demandant au filleul potentiel de renseigner l'identifiant de son parrain sur le formulaire d'inscription en ligne) ou automatique (en donnant au filleul potentiel une adresse internet d'inscription dans laquelle est codée directement l'identifiant du parrain.

Vous pouvez vous demander pourquoi de tels sites vous proposent de gagner de l'argent et/ou des cadeaux gratuitement et pourquoi ils mettent en place des formules de parrainage ... tout simplement parce que votre profil de consommateur potentiel les intéresse et qu'ils veulent obtenir rapidement un nombre de membres conséquent pour attirer les annonceurs publicitaires.

Mais où intervient la publicité dans ces sites ? Cela dépend directement de la formule de jeux proposés mais, dans tous les cas, elle sera ciblée en fonction de votre profil et de vos centres d'intérêt demandés lors de votre inscription.

Voici quelques exemples des moyens employés pour vous proposer la publicité des annonceurs :

- demander de cliquer sur le bandeau publicitaire d'un annonceur, chez lequel vous serez redirigé, pour valider votre participation aux sites de loterie en ligne (exemples: Bananalotto.fr, Lotree.com) ou certaines tombolas (exemples : Kisscars-Automobiles.com, JeuxEtConcours.com)
- poser des questions dont les réponses se trouvent sur le site d'un annonceur (nommé) pour les sites de quizz (exemples: MisterClic.com, SuperBonus.com)
- demander de visiter le site d'un annonceur pour obtenir de nouvelles parties de jeux (exemples: Milkado.com, BetInParis.com)
- envoyer un e-mail d'annonce du résultat d'un tirage dans lequel se trouve un message publicitaire (exemple du site de tombola PourTouteLaVie.com)
- ...

On comprend donc mieux l'intérêt de tous ces sites de jeux pour attirer les internautes, leur santé financière étant directement basée sur les revenus publicitaires.

Mais qu'est ce que le parrainage peut vous apporter personnellement ? Cela varie aussi d'un site de jeux à l'autre ...

Vous pouvez soit y gagner quelque chose dès la validation d'inscription du filleul :

- des grilles supplémentaires à jouer pour certaines loteries (exemple: GoodLuckCity.com, LuckyVilage.com) ou des participations supplémentaires à certaines tombolas (exemple: Edengo.com)
 - des points supplémentaires à échanger ensuite contre des cadeaux pour certains quizz (exemples: MadQuizz.com, Akoor.com) ou portails de jeux (exemples: Distrigame.com, Peekoo.com)
- soit y gagner quelque chose si un de vos filleuls joue :
- une petite commission pour certains sites de tombolas (exemple: Kisscars-Automobiles.com)
- soit y gagner quelque chose si un de vos filleuls gagne un gros lot :
- une prime pour certains sites de loterie (exemple: Emilio.com) ou de tombola (exemples: Gagner-une-voiture.com, PourTouteLaVie.com) voire un voyage (exemple: Gagner-un-voyage.com)

Tirez profit du parrainage - 2/2

Pour un internaute lambda, le parrainage peut se faire en utilisant la personnalisation de sa signature e-mail (envoi automatique d'un message promotionnel avec chacun de ses mails), le contact direct de webmasters traitant le sujet sur leur site, l'envoi d'un e-mail promotionnel préformaté à leur entourage depuis les interfaces de parrainage proposées par les sites de jeux ...

Pour un webmaster, il sera assez facile de parrainer de nouveaux membres pour un site de jeux car il peut mettre à profit l'audience de son site pour passer des messages promotionnels de jeux : petit encart descriptif sur le sujet, affichage de bannières graphiques promotionnelles, annonce dans la lettre d'information de son site ... En plus si son site est dédié aux jeux et concours du web, ses visiteurs seront tous des filleuls potentiels !

Par contre, un webmaster qui veut créer une bonne formule de parrainage pour un site de jeux doit respecter les quelques critères suivants s'il veut que celui ci soit très vite une réussite :

- le parrainage doit être en formule win-win (où chacun y trouve son compte) : le site de jeux gagne de nouveaux membres, le parrain est aussi gagnant (points supplémentaires, chances supplémentaires, prime, commissionnement sur les gains des filleuls ...)
- le gain du parrain lors du parrainage d'un filleul doit être si possible immédiat et non sous condition d'un éventuel gain de son filleul
- les parrains doivent être au maximum stimulés avec des concours de parrainage ou un top des parrains où régulièrement (exemple chaque mois) un cadeau est à gagner pour le meilleur : ceci ne peut qu'inciter chaque membre à parrainer un maximum de personnes
- le parrainage doit être automatique c'est à dire qu'une URL personnelle de parrainage (avec un identifiant personnel) doit être fournie au parrain
- l'identifiant du parrain dans l'URL automatique de parrainage doit être gardé tout le temps où l'internaute, qui arrive sur le site de jeux via cette URL, reste sur le site quelque soit la page visitée (il ne faut pas une URL qui pointe directement sur la page d'inscription avec une perte d'identifiant du parrain si l'internaute décide de visiter préalablement le site puis de s'inscrire)
- le parrain doit pouvoir disposer de tous les outils promotionnels nécessaires pour attirer de nouveaux membres (encart descriptif du ou des jeux, bannières 468*60, vignettes 90*60 et boutons 88*31 pixels)
- le parrain doit pouvoir consulter ses statistiques de parrainage régulièrement

Plus vite ces conditions seront réunies, plus vite les membres seront prêts à parrainer et surtout plus vite les portails de jeux-concours du web (incontournables pour la réussite de formules de parrainage), tel internet-remunere.com, seront prêts à faire connaître ces sites de jeux.

Tous les sites de jeux du web proposant de profiter d'une formule de parrainage sont présentés sur le site internet de l'auteur de cet article.

<http://www.internet-remunere.com>